

Mitglieder

VERANSTALTUNGEN

MÖLK begrüßt Einzelhandel zu Händlerforum und Presseschulung

Die MÖLK Pressegrosso Vertriebs GmbH & Co. KG konnte innerhalb von acht Tagen zweimal den presseführenden Einzelhandel in ihrem Haus begrüßen. Am 3. November 2009 lud der niedersächsische Pressegrossist Facheinzelhändler zum traditionellen „Händlerforum“ nach Osnabrück ein. Bereits eine Woche zuvor hatte MÖLK am 27. Oktober 2009 freie Tankstellenbetreiber und Inhaber von Franchiseketten zur „Presseschulung“ auf dem Firmengelände begrüßt.

Das halbjährlich durchgeführte Händlerforum fand in diesem Jahr bereits zum fünften Mal statt. Es dient Inhabern klassischer Pressefachgeschäfte und Kioskbetreibern als Kommunikationsplattform. Die Veranstaltung am 3. November widmete sich speziell dem Thema „Partworks“. Herbert Schuer, Vertriebsmarketing bei dpv network, und Christian Schneider, Objektvertriebsleiter bei SI special interest, gaben den Teilnehmern anhand ihrer Referate sachkundigen Einblick in dieses Thema. Warum sind die ersten Ausgaben eines Sammelwerks so günstig? Wie entsteht die Idee, ein Partwork zu entwickeln und warum gibt es von manchen Produkten mehr als 140 Ausgaben? Diesen und weiteren Fragen widmeten sich die Ausführungen der Referenten.

Bereits eine Woche zuvor hatte MÖLK am 27. Oktober 2009 33 freie Tankstellenbetreiber und Inhaber verschiedener Franchiseketten zur ihrer vierteljährlichen „Presseschulung“ begrüßt. Ziel der Veranstaltung ist es, den das Pressesortiment betreuenden Mitarbeitern des Handels hilfreiche Tipps zum Umgang mit Presseprodukten sowie zur Steigerung des Verkaufs zu vermitteln und im Rahmen einer Betriebsbesichtigung die Abläufe in den Bereichen Remission, Expedition und Kundenservice näherzubringen. Die Veranstaltung stieß bei den Gästen auf ausnahmslos positive Resonanz – so würden nach den Ergebnissen der Teilnehmerbefragungen alle 33 Teilnehmer die Schulung weiterempfehlen.

Sämtliche Teilnehmer beider Veranstaltungen hatten zudem die Möglichkeit, sich über das aktuelle Sortiment der Tochterfirma MÖLK Media zu informieren.