

Mitglieder

VERANSTALTUNG

Lotto Jahresauftaktveranstaltung im Grossohaus MÖLK in Osnabrück

Am 15.01. und 21.01.2008 fanden 4 Lotto-Jahresauftaktveranstaltungen mit insgesamt 127 Teilnehmern in den Räumen der Fa. MÖLK Pressegrosso in Osnabrück statt. Große Beachtung fand die „Burda Käufermarktstudie“, die während der Veranstaltung von dem zuständigen Burda-Verlagsrepräsentanten vorgestellt wurde.

„Die Kooperation mit dem Leiter des Lotto-Bezirks „Osnabrück/Osnabrück-Land“ ist uns aufgrund der Überschneidung mit unserem Vertriebsgebiet gelungen“, erklärt Kristina Simon, Geschäftsführerin der Fa. MÖLK Pressegrosso Vertriebs GmbH & Co. KG. „An den beiden Tagen konnten wir insgesamt 127 Einzelhändler, vornehmlich die Entscheidungsträger der inhabergeführten Presseverkaufsstellen, in unserem Haus begrüßen.“

Neben einem Vortrag des Lotto-Bezirksleiters wurden die Teilnehmer der Lotto-Annahmestellen auch zum Thema „Spielsucht-Prävention“ geschult.

Für Abwechslung sorgte zudem die „Burda Käufermarktstudie“, welche von den Einzelhändlern mit großem Interesse aufgenommen wurde. „Insbesondere die Informationen zum strukturierten und beleuchteten Regal waren sehr hilfreich. Ich werde mein Regal zukünftig auch mit Beleuchtungskörpern ausstatten“, so ein Einzelhändler direkt nach der Veranstaltung.

Mölk nutzte die Anwesenheit der Einzelhändler um am Rande der Veranstaltung über die Produktpalette der Tochterfirma MÖLK Media GmbH zu informieren. Viele Einzelhändler bestellten direkt aus den attraktiven Angeboten. Besonderer Beliebtheit erfreuten sich hier die Fan-Artikel zur „Fußball EM 2008“ sowie der Schnäppchenmarkt.

