

Mitglieder

SCHULUNG

MÖLK schult ZZ-Fachhandel und Kioskbetreiber in aktiver Verkaufsförderung

Am 18. Mai 2010 begrüßte die MÖLK Pressegrosso Vertriebs GmbH & Co. KG für das Pressesortiment verantwortliche Mitarbeiter von Zeitungs- und Zeitschriften-Fachgeschäften und Kiosken zu einem Schulungsseminar in Osnabrück. Dabei standen Möglichkeiten der Verkaufssteigerung durch aktive Kundenansprache ebenso wie die Optimierung der Pressepräsentation im Vordergrund. Die Veranstaltung war die dritte seiner Art und setzte die Reihe geschäftsartenspezifischer Schulungen für den Einzelhandel des niedersächsischen Grossisten fort.

Annika Niederwestberg, Leitung Marketing Mölk Pressegrosso, gab den Veranstaltungsteilnehmern hilfreiche Tipps zum Umgang mit Presseprodukten und zur Verbesserung der Remissionsqualität. In ihrer anschließenden Präsentation ging die Marketingleiterin auf Möglichkeiten der Verkaufssteigerung durch aktive Kundenansprache, Umgestaltung des Presseregals und durch die zusätzliche Platzierung von Verkaufshilfen ein. Zudem erhielten die Händler detaillierte Analysen zu Umsatz und Remissionsverhalten. Die Schulungsteilnehmer informierten sich auch über das Non-Press-Sortiment der Tochterfirma des Pressegrossisten, MÖLK Media, und erhielten bei einer ausführlichen Betriebsbesichtigung von Remission und Expedition Einblicke in die internen Betriebsabläufe eines Pressegroßhandelsunternehmens. Im Nachgang der Presseschulung wird der Außendienst des Osnabrücker Pressegrossisten als Bestandteil des Seminarangebots gemeinsam mit den Händlern vor Ort am Point of Sale geplante Änderungen besprechen.

Die Veranstaltung war die dritte seiner Art und setzte die Reihe geschäftsartenspezifischer Schulungen für den Einzelhandel fort. An den bisherigen Veranstaltungstagen im Oktober 2009 sowie Februar und Mai 2010 nahmen insgesamt 98 Personen aus 55 Einzelhandelsgeschäften teil. „Wir haben uns bewusst dafür entschieden, geschäftsartenspezifische Schulungen anzubieten. Denn nur so können wir auf die unterschiedlichen Probleme und Bedürfnisse jedes Kundenkreises individuell eingehen“, erläutert Kristina Simon, Geschäftsführerin des Osnabrücker Pressegroßhändlers. „Dass wir genau den richtigen Weg eingeschlagen haben, bestätigt sich durch den Erfolg der letzten drei Schulungen.“

Aufgrund der gänzlich positiven Resonanz aus dem Teilnehmerkreis wird Mölk die Veranstaltungsreihe fortsetzen. Die vierte Veranstaltung, dieses Mal zugeschnitten auf die speziellen Bedürfnisse der Geschäftsart Bäckerei, wird am 31. August 2010 stattfinden.