

14. Februar 2008
dvn 04/2008

Mölk kooperiert mit Lotto

Lotto-Annahme und Presse-Verkauf – das gehört ganz selbstverständlich zusammen, gerade für Presse-Fachgeschäfte. Diese Affinität bot für das Presse-Grosso-Unternehmen Mölk in Osnabrück den Anlass, gemeinsam mit der Leitung des Lotto-Bezirks Osnabrück/Osnabrück-Land eine Veranstaltung für Inhaber von Pressegeschäften mit Lotto-Toto-Annahme durchzu-



**Kristina Simon,
Geschäftsführerin
Presse-Grosso Mölk**

führen. „Die Kooperation mit dem Leiter des Lotto-Bezirks Osnabrück/Osnabrück-Land ist uns aufgrund der Überschneidung mit unserem Vertriebsgebiet gelungen“, erklärt Kristina Simon, Geschäftsführerin der Mölk Pressegrosso Vertriebs GmbH & Co. KG. Am 15. und 21. Januar konnte Mölk insgesamt 127 Einzelhändler, vornehmlich Entscheidungsträger der inhabergeführten Presseverkaufsstellen, zu vier Veranstaltungen begrüßen.

Neben einem Vortrag des Lotto-Bezirksleiters wurden die Teilnehmer der Lotto-Annahmestellen auch zum Thema Spielsucht-Prävention geschult.

Für Abwechslung sorgte zudem die Burda Käufermarktstudie, welche von den Einzelhändlern mit großem Interesse aufgenommen wurde. „Insbesondere die Informationen zum strukturierten und beleuchteten Regal waren sehr hilfreich.

Mölk nutzte die Anwesenheit der Einzelhändler, um am Rande der Veranstaltung über die Produktpalette der Tochterfirma Mölk Media GmbH zu informieren. Viele Einzelhändler bestellten direkt aus den attraktiven Angeboten. Besonderer Beliebtheit erfreuten sich hier die Fan-Artikel zur Fußball-EM 2008 sowie der Schnäppchenmarkt.